

Regolamento di Partecipazione

La Sezione Arti Design e Nuove Tecnologie del Dipartimento I.T.A.C.A. della Sapienza Università di Roma, organizza per l'edizione 2009 di **Roma Design + Week** la mostra:

Designer After School

EUROPEAN CREATIVITY

Periodo 5 - 15 dicembre 2009
Sede Roma (Italia) – Spazio Espositivo Ex Gil

Modalità di partecipazione

La mostra è aperta a tutti coloro che, usciti dalle scuole di design o in procinto di uscire, operano nei diversi ambiti del **product, furniture, exhibit, fashion, transportation, communication** – come freelance, negli studi di progettazione, all'interno delle aziende.

È vincolante per la partecipazione avere un'età non superiore ai **35 anni**.

L'ammissione avviene tramite compilazione della Scheda di Adesione, completa di tutti gli allegati previsti, che dovrà pervenire al Dipartimento I.T.A.C.A. – Sapienza Università di Roma non oltre il **31 Ottobre 2009** all'indirizzo in calce alla Scheda.

La **partecipazione è gratuita**; ai designer selezionati è richiesto esclusivamente l'onere di spedizione e ritiro dei prodotti esposti secondo specifiche indicazioni opportunamente comunicate.

Contestualmente alla **Scheda di Adesione**, pena esclusione, devono essere inviati i seguenti materiali digitali:

- 1 foto digitale del/degli autore/i nei formati jpg e/o tiff a 300dpi in bianco e nero, base 10cm;
- 1/3 foto digitali del prodotto nei formati jpg e/o tiff a 300dpi a colori, base 30cm.

Selezione

La mostra è suddivisa in 6 ambiti:

- **Product**, design degli oggetti d'uso con o senza componenti meccaniche, elettroniche e digitali;
- **Furniture**, design degli oggetti per l'arredo e loro complementi;
- **Exhibit**, design di strutture temporanee per l'intrattenimento e l'esposizione (anche commerciale) e di strutture per gli allestimenti scenici con o senza componenti multimediali;
- **Fashion**, design dei complementi e degli accessori per il corpo e per il vestiario relativi a qualsiasi contesto d'uso (anche specialistico);
- **Transportation**, design dei mezzi di locomozione per aria, terra e acqua;
- **Communication**, design dei prodotti grafici di comunicazione sia cartacei che digitali, compreso il video e la multimedialità;



Per ogni ambito saranno selezionati non oltre **30 prodotti**.

La selezione, a cura del comitato Scientifico di **Roma Design più**, privilegerà progetti in fase di ingegnerizzazione o in produzione (anche attraverso la formula dell'autoproduzione).

Sono altresì ammessi progetti/prodotti elaborati come lavori finali di tesi.

Possono altresì partecipare professionisti non direttamente autori di prodotti ma che svolgono attività gestionali o di consulenza su produzioni e/o collezioni realizzati sotto brand aziendali.

Per le sezioni **Exhibit** e **Transportation** sono ammessi **modelli in scala**.

Non sono ammessi progetti di cui non è evidente la paternità.

Allestimento degli spazi

L'allestimento generale degli spazi è a cura di **Roma Design +**.

La spedizione (di consegna e ritiro) dei prodotti e dei relativi materiali aggiuntivi, secondo le indicazioni che saranno comunicate ai selezionati entro il **10 novembre 2009**, sono a carico del designer e devono prevedere un **imballo riutilizzabile per la spedizione di restituzione**.

I prodotti esposti sono coperti da Assicurazione, stipulata dall'Organizzazione, in caso di danneggiamento durante la loro esposizione; tale Assicurazione non copre invece i possibili danni durante le spedizioni di consegna e ritiro.

Roma Design + è la rassegna internazionale che apre un confronto con gli scenari dell'innovazione e della sperimentazione nel mondo design.

Con un ricco palinsesto di iniziative – seminari, convegni, workshop e performance - la rassegna coinvolge le imprese, le università, le istituzioni, i professionisti e il grande pubblico, a dimostrare che il design è fattore di innovazione e sviluppo.

